

Workbook per Scoprire il Tuo "Perché" nel Glamping

Sommario

1. **Introduzione:** Breve panoramica dell'importanza del "perché" nel business del glamping e come può guidare verso il successo.
2. **Capitolo 1: Esplorare il Tuo Passato**
 - Esercizio: Identificare esperienze e momenti di vita chiave.
 - Riflessione: Cosa ti ha portato a considerare il glamping?
3. **Capitolo 2: Definire la Tua Visione**
 - Attività: Creare una vision board del tuo glamping ideale.
 - Domande guida: Quali valori vuoi che il tuo glamping rappresenti?
4. **Capitolo 3: Articolare il Tuo "Perché"**
 - Esercizio: Scrivere la tua dichiarazione del "perché", usando il modello del Golden Circle (Perché, Come, Cosa).
5. **Capitolo 4: Allineare Obiettivi e Azioni**
 - Attività: Stabilire obiettivi SMART che rispecchiano il tuo "perché".
 - Checklist: Verifica dell'allineamento tra il tuo "perché" e le tue azioni future.
6. **Capitolo 5: Comunicare il Tuo "Perché"**
 - Esercizio: Sviluppare un pitch del tuo glamping che inizia con il "perché".
 - Riflessione: Come puoi trasmettere efficacemente il tuo "perché" a ospiti, collaboratori e partner?
7. **Conclusione e Prossimi Passi**
 - Riepilogo degli apprendimenti.
 - Guida: Come mantenere vivo il tuo "perché" e continuare a ispirarti nel tuo viaggio imprenditoriale nel glamping.

Capitolo 1: Esplorare il Tuo Passato

Introduzione: Questo capitolo ti aiuta a riflettere sulle esperienze che ti hanno portato a considerare l'avvio di un'attività di glamping, sottolineando l'importanza delle tue radici e dei tuoi vissuti nel definire il tuo "perché". Riflettere sulle esperienze passate permette di scoprire il profondo "perché" che guida questa scelta imprenditoriale, evidenziando come le radici e i vissuti personali influenzano la visione del proprio business.

Esercizio: Scrivi un elenco delle tue 3 esperienze più significative legate alla natura, all'ospitalità o all'imprenditorialità. Per ogni esperienza, annota come ti ha fatto sentire e cosa hai imparato.

Esempio:

- Esperienza:** Campeggio sotto le stelle con gli amici.
 - Sentimenti:** Libertà, connessione con la natura.
 - Lezione:** La condivisione in un momento intimo e immerso nella Natura è una profonda connessione con noi stessi. L'importanza di creare spazi che facilitano queste connessioni.
- Esperienza:** Una notte in solitaria nel bosco.
 - Sentimenti:** Autonomia, pace interiore, introspezione.
 - Lezione:** La solitudine può essere un potente catalizzatore per l'auto-riflessione e la crescita personale. Questa esperienza sottolinea l'importanza di offrire agli ospiti spazi per il ritiro personale all'interno del glamping.
- Esperienza:** Organizzazione di un picnic ecologico in montagna.
 - Sentimenti:** Responsabilità ambientale, comunione.
 - Lezione:** L'importanza di pratiche sostenibili e rispettose dell'ambiente nel condividere esperienze all'aperto. Questo insegna il valore di incorporare la sostenibilità nel core business del glamping.
- Esperienza:** Partecipazione a un workshop su tecniche di sopravvivenza nella natura.
 - Sentimenti:** Empowerment, competenza, rispetto per la natura.
 - Lezione:** Acquisire competenze specifiche può arricchire significativamente l'esperienza di vita all'aria aperta. Suggerisce l'importanza di includere attività educative ed esperienziali nel glamping.
- Esperienza:** Creazione di un orto sinergico in famiglia.
 - Sentimenti:** Connessione con il ciclo della vita, gratificazione.
 - Lezione:** La collaborazione e il lavoro di squadra possono portare a risultati straordinari, evidenziando il valore di includere attività collettive nel glamping che promuovano l'interazione e la cooperazione.

ORA TOCCA A TE

Capitolo 2: Definire la Tua Visione

Introduzione: In questo capitolo, ti guideremo a visualizzare il futuro del tuo glamping. Capire la tua visione è cruciale per stabilire una direzione chiara e motivante per il tuo business. Visualizzare il futuro del tuo glamping ti aiuta a impostare una direzione motivante e ad allineare ogni azione verso la realizzazione di quella visione.

Esercizio: Creare una vision board è un potente esercizio di visualizzazione che combina immagini, parole e citazioni per rappresentare il tuo glamping ideale. Questo strumento visivo serve come costante fonte di ispirazione e come promemoria degli obiettivi e dei valori che vuoi incarnare nel tuo business.

Approfondimento dell'esercizio:

1. **Selezione delle Immagini:** Scegli immagini che catturino l'essenza del tuo glamping, da tende di lusso a spazi comuni accoglienti, focalizzandoti sull'atmosfera che desideri creare.
2. **Scelta delle Parole e Citazioni:** Aggiungi parole e citazioni che riflettano i tuoi valori fondamentali, come "sostenibilità", "comunità", "pace" e "avventura". Questo aiuta a focalizzare la tua visione non solo sugli aspetti fisici ma anche sui valori che il tuo glamping promuoverà.
3. **Composizione della Vision Board:** Organizza le immagini e le parole in modo che comunichino un'idea coerente del tuo glamping. Puoi creare una composizione fisica su un pannello o digitalmente con strumenti online.

Esempio di Vision Board: Immagini di tende di lusso immerse nella natura, gruppi di famiglie e amici che condividono storie attorno a un fuoco, spazi di convivialità all'aperto che incoraggiano l'interazione e il relax, insieme a citazioni su sostenibilità e connessione umana.

Attraverso questo processo, inizierai a vedere più chiaramente come vuoi che sia il tuo glamping e quali esperienze uniche desideri offrire ai tuoi ospiti. Questa visione diventerà il punto di riferimento per tutte le tue decisioni future, dalla progettazione del sito alla scelta delle attività e dei servizi offerti.

ORA TOCCA A TE

Capitolo 3: Articolare il Tuo "Perché"

Introduzione: Scoprire il "perché" dietro il desiderio di avviare un glamping è essenziale per infondere passione e direzione nel tuo progetto. Questo "perché" sarà la bussola che guida ogni decisione, ispirando te, la tua squadra e i tuoi ospiti.

Esercizio: Rispondi alla domanda "Perché voglio avviare un glamping?" in tre frasi. Concentrati sui tuoi valori fondamentali e su come vuoi che il tuo glamping impatti gli altri.

Approfondimento dell'esercizio:

1. **Valori Fondamentali:** Rifletti sui valori che sono più importanti per te. È la sostenibilità, la comunità, l'avventura, o forse l'innovazione?
2. **Impatto Desiderato:** Pensa a come il tuo glamping può influenzare positivamente la vita delle persone, la comunità locale e l'ambiente. Vuoi offrire un rifugio dalla vita frenetica, promuovere uno stile di vita sostenibile, o creare un senso di comunità?
3. **Articolazione del "Perché":** Usa le risposte ai punti sopra per formulare il tuo "perché" in tre frasi chiare e concise. Questo sarà il cuore della tua missione e guiderà ogni aspetto del tuo business.

Esempio:

- **Perché:** "Desidero creare un luogo dove le persone possano riconnettersi con la natura e con se stesse, in un ambiente che promuove la sostenibilità, l'educazione ambientale e il benessere. Voglio che il mio glamping sia un punto di riferimento per chi cerca un'esperienza autentica, arricchente e rispettosa dell'ambiente."

Concentrarti sul tuo "perché" ti aiuterà a rimanere motivato nei momenti difficili e a comunicare la tua visione in modo chiaro e potente a tutti i tuoi stakeholder.

ORA TOCCA A TE

Capitolo 4: Allineare Obiettivi e Azioni

Introduzione: Realizzare il tuo "perché" richiede la definizione di obiettivi chiari e realistici. Gli obiettivi SMART (Specifici, Misurabili, Attuabili, Rilevanti, Temporizzati) ti aiutano a focalizzare le tue energie e a misurare i progressi verso la realizzazione della tua visione per il glamping.

Esercizio: Elabora 3-5 obiettivi SMART per il tuo glamping. Per ogni obiettivo, descrivi come si collega direttamente al tuo "perché".

Esempio:

- Obiettivo:** Ottenere la certificazione di sostenibilità entro 12 mesi dall'apertura.
 - Collegamento al "Perché":** Dimostrare l'impegno verso un'ospitalità che rispetta e protegge l'ambiente naturale.
- Obiettivo:** Realizzare un programma annuale di eventi comunitari e workshop educativi entro i primi 6 mesi.
 - Collegamento al "Perché":** Incoraggiare la condivisione di conoscenze e promuovere stili di vita sostenibili.
- Obiettivo:** Raggiungere un tasso di occupazione del 75% nella prima stagione.
 - Collegamento al "Perché":** Garantire la vitalità economica del glamping, consentendo di continuare a offrire esperienze uniche e significative ai visitatori.
- Obiettivo:** Stabilire partnership con almeno 5 fornitori locali entro i primi 3 mesi.
 - Collegamento al "Perché":** Supportare l'economia locale e ridurre l'impronta ecologica attraverso una filiera corta.

Questi obiettivi SMART consentono di tradurre il tuo "perché" in azioni concrete e misurabili, creando un percorso chiaro verso la realizzazione della tua visione per il glamping.

ORA TOCCA A TE

Capitolo 5: Comunicare il Tuo "Perché"

Introduzione: La capacità di comunicare efficacemente il tuo "perché" è essenziale per attrarre ospiti, collaboratori e partner allineati ai tuoi valori. Questo capitolo si dedica a illustrare come puoi condividere la tua visione e i tuoi valori in modo che echeggino profondamente con il tuo pubblico.

Esercizio: Sviluppa un pitch del tuo glamping che inizi con il tuo "perché". Assicurati che illustri chiaramente come il tuo glamping differisce dagli altri e quali valori unici offre.

Approfondimento dell'esercizio:

1. **Identifica il Tuo Pubblico:** Prima di formulare il tuo pitch, considera chi vuoi raggiungere. Comprendi le loro esigenze, desideri e valori.
2. **Personalizza il Messaggio:** Adatta il tuo messaggio per risuonare con specifici gruppi di interesse. Ciò potrebbe significare avere versioni leggermente diverse del tuo pitch per ospiti, investitori o partner locali.
3. **Enfatizza le differenze:** Sottolinea ciò che rende unico il tuo glamping rispetto ad altri. Potrebbe essere l'impegno nella sostenibilità, le esperienze personalizzate o l'architettura innovativa delle tue strutture.
4. **Racconta una Storia:** Le persone si connettono emotivamente con le storie più che con i fatti. Incornicia il tuo "perché" in una narrazione che illustra la tua visione e i valori in azione.
5. **Chiarezza e Concisione:** Mentre il tuo "perché" potrebbe essere complesso, il tuo pitch dovrebbe essere diretto e facilmente comprensibile. Evita il jargon e parla direttamente al cuore e alla mente del tuo pubblico.

Esempio Ampliato:

- **Pitch:** "Nel cuore del nostro glamping giace una convinzione: la natura ha il potere unico di riconnettere noi stessi e tra di noi. Qui, avventure e lusso si fondono con pratiche ecologiche per offrirvi un rifugio dove ogni momento è un invito a celebrare la vita in armonia con il nostro pianeta. Venite a scoprire un'esperienza che risveglia l'anima e rispetta la terra che ci ospita."

Questo capitolo ti guida a formulare un messaggio che non solo condivide il tuo "perché" ma lo rende irresistibile per chi ascolta, motivandoli a diventare parte della tua visione.

ORA TOCCA A TE

Conclusione e Prossimi Passi

Questo workbook ti ha accompagnato nella scoperta del tuo "perché", nell'impostazione di obiettivi SMART coerenti con tale scoperta, e nella comunicazione efficace della tua visione. Attraverso esercizi mirati e riflessioni guidate, hai potuto delineare una strategia chiara e motivante per il tuo progetto di glamping.

Mantenere vivo e attuale il tuo "perché" è un impegno costante, che richiede di rimanere aperti alla riflessione, all'adattamento e al rinnovamento. Continua a cercare ispirazione attraverso la formazione continua, il networking e l'immersione diretta nel mondo del glamping. Ricorda, il tuo "perché" funge da bussola in ogni decisione e azione lungo il tuo percorso imprenditoriale nel glamping, aiutandoti a navigare sfide e opportunità con chiarezza e determinazione.